



DATES CLÉS

1992

Création de Gloria Maris en Corse

2012

Rachat de Palma d'Oro, Sardaigne

2012

Fumet de l'Atlas, Maroc

2013

Rachat d'Aquanord et EMG

2015

France Turbot, reprise des sites de grossissement et de l'écloserie, activité Turbot

2015

Constitution de Gloria Maris Groupe

La force d'un Groupe The Group's strengths

L'aquaculture est un secteur de grand avenir. Bien que chahutée par une concurrence internationale agressive, la France a tous les arguments pour être leader, à condition de faire valoir les atouts qui sont les siens : recherche pour le développement de nouvelles espèces, orientation vers une production haut de gamme, respect de l'environnement...

Gloria Maris Groupe privilégie dans sa stratégie les savoir-faire et les hommes capables d'apporter la plus forte valeur ajoutée aux activités des entreprises du Groupe.

Le marché, les consommateurs sont en demande de produits de qualité. Proposer du bar, de la daurade, du maigre, du turbot, élevés en bassin à terre ou en pleine mer, permet au Groupe de conforter son positionnement d'excellence.

En France, les entreprises aquacoles ont été jusqu'ici confrontées à un problème de taille critique pour ferrailer avec les grands groupes internationaux. En mutualisant les ressources pertinentes, en maintenant le cap sur la qualité et l'innovation, Gloria Maris Groupe a de belles perspectives de développement en France et à l'export.

Aquaculture is a sector with a bright future. Despite fierce international competition, France has all the assets to be a leader if it plays its hand well by focusing on: research to develop new species, upmarket production, and protecting the environment, among others.

Gloria Maris Group has forged its strategy around the knowledge of skilled people providing the best added value for its companies.

The market and consumers today require high-quality products. With an offer of sea bass, sea bream, salmon bass, and turbot raised in pens on land or in the open ocean, we have firmly established our position as a supplier of excellence.

In France, fish farming companies up to now have lacked the critical mass to compete with major international companies. By pooling the necessary resources and focusing on quality and innovation, Gloria Maris Groupe has achieved strong growth prospects both locally and internationally.





Un métier, une passion

A vocation, our passion

Philippe Riera est un entrepreneur passionné de la mer, diplômé en Finance et en Marketing de Paris-Dauphine. Il crée Gloria Maris, en 1992, convaincu que la Corse, avec la qualité de ses eaux, doit prendre sa place quand l'aquaculture marine en France en est à ses débuts.

Philippe Riera est un pionnier.

L'aventure commence dans le Golfe du Valinco, à Campomoro. Rapidement, cette petite ferme marine de 200 T devient la plus performante de Corse. En 2006, l'entreprise est la deuxième ferme aquacole française. Dès lors, la croissance ne va plus s'arrêter. Les résultats et la reconnaissance de la qualité exigeante de sa production convainquent les financiers de l'accompagner dans son nouveau défi : faire de l'aquaculture française, marine et en bassins à terre, la référence. Avec Acquadea en Corse, Palma d'Oro en Sardaigne, Aquanord, France Turbot et EMG, il poursuit son combat. Dès le début, il a pris l'engagement de la qualité, engagement respectueux de l'environnement et des attentes du consommateur.

Philippe Riera is an entrepreneur and a man with a passion for the sea. He studied finance and marketing at Université Paris-Dauphine and founded Gloria Maris in 1992, convinced that Corsica, with the quality water of its seas, had a rightful place at the table when marine fish farming started up in France.

Philippe Riera is a pioneer.

The adventure began in the Valinco Gulf, in Campomoro. This small (200 T) marine fish farm quickly became the highest performing site in Corsica. In 2006, the company was the second-largest French fish farm and growth has not slowed down since. Positive financial results and the high-quality of its products convinced bankers to support the company in its next challenge: making French aquaculture, both open-ocean and in pens on land, the gold standard. With Acquadea in Corsica, Palma d'Oro in Sardinia, Aquanord, France Turbot, and EMG, he's continuing to pursue his objective. From the beginning, his commitment has always been to quality, to protecting the environment, and to meeting customer expectations.

Gloria Maris Groupe
est en France
leader en aquaculture
marine

Gloria Maris Groupe
is the leader
in France in marine
aquaculture

CHIFFRES CLÉS

t PRODUCTION ANNUELLE
3 600 t
Bar, Daurade, Maigre,
Turbot
35 millions
Alevins

👥 NOMBRE TOTAL
DE SALARIÉS
200

€ CHIFFRE D'AFFAIRES
35 000 000 €

NOS ATOUTS

OUR STRENGTHS

Chaque entité du Groupe a une identité forte, bénéficie d'une notoriété et reconnaissance territoriale. Toutes pionnières et d'emblée innovantes, dans les process d'élevage, le sourcing, l'abattage ou l'expédition. Les atouts : de l'ultra frais, des espèces nobles, une qualité de chair inégalée, la mutualisation des moyens en R&D en collaboration avec les plateformes « Nouvelles Vagues » et « Stella Mare ».

Every business unit of the Group has a strong identity and is well-known and recognised locally. They are all pioneers, innovators from the outset, in fish farming, sourcing, slaughtering, and shipping processes. Our strengths: the freshest, fine fish, with unmatched quality meat, and pooled R&D resources in cooperation with the «Nouvelles Vagues» and «Stella Mare» platforms.



L'exception française

Exacting French quality standards

Gloria Maris Groupe est aujourd'hui une référence française dans le monde de l'aquaculture. Le groupe a gravi tous les échelons de la reconnaissance, tant au niveau de l'exceptionnelle qualité de ses élevages que de ses modes de production particulièrement exigeants en matière de développement durable.

La qualité avant tout.

Là où on privilégie la densité, recherchant une rentabilité rapide, le Groupe développe une aquaculture d'excellence. À l'opposé d'une certaine concurrence, Gloria Maris Groupe a d'emblée misé sur une production artisanale, qualitative et exigeante, sensible à la préservation de l'environnement.

Gloria Maris Groupe, est un modèle d'exploitation raisonnée, ce qui, aujourd'hui, lui permet d'être un acteur reconnu dans le vaste monde de l'aquaculture : faible densité dans les parcs et bassins, aliment naturel équilibré respectant la biologie des espèces, zéro pesticide et objectif zéro traitement, pêche sur commande garantissant une exceptionnelle fraîcheur... Tout cela, conjugué aux bénéfices des eaux de qualité, de cycles de croissance des poissons respectant le cycle naturel des espèces à l'état sauvage, permet des conditions d'élevage rarement égalées et des produits aux qualités gustatives et nutritionnelles remarquables.

Les poissons de Gloria Maris Groupe s'exportent dans toute l'Europe et en Asie.

« Nous maîtrisons, grâce à l'expertise des équipes, toute la chaîne de production, des larves et alevins au grossissement jusqu'à l'expédition. Pour chacun des sites d'élevage des 4 espèces nobles, bar, daurade, maigre, turbot. ». **Philippe Riera**

***Gloria Maris Group** is currently a leader on the French aquaculture market. It has received recognition at every level, whether for the exceptional quality of the fish it raises or for its production methods, which are held to the highest standards of sustainable development.*

Quality First.

Where many go in for intensive production to achieve quick profits, the Gloria Maris Group has developed its fish farming activity in a spirit of excellence. Unlike many competitors, the company has focused on smaller-scale, quality, demanding production that is sensitive to environmental concerns.

***Gloria Maris Group** is a model of a sustainable operation and today, it is recognized in the vast field of fish farming for its low-density stocking in open-water and in pens; natural, balanced feed that respects species' biological needs; zero pesticides; a goal of zero medicines; and products fished on demand to guarantee exceptional freshness. All of this, combined with the benefits of farming in high-quality water and following the species' natural growing cycles, means superior farming conditions and a final product with remarkable nutritional and flavour qualities.*

Gloria Maris Group fish are exported throughout Europe and Asia.

*«Our highly qualified teams enable us to master every step of the production chain, from hatchlings and fry to raising the fish all the way to export, at each of our four sites dedicated to four noble species of fish: sea bass, sea bream, salmon bass, and turbot». **Philippe Riera***



Henri Hellin

Directeur Général Aquanord
Directeur Production Groupe

Pur produit de l'univers aquacole, Henri Hellin en maîtrise tous les segments. Sa force? Une capacité d'organisation et une polyvalence technique qui associe biologie, mécanique, électricité, hydraulique, ergonomie, gestion des risques et automatisation des process de production. Cet ingénieur en agriculture, en vrai passionné des systèmes et des hommes, est une sorte de magicien lorsqu'il s'agit de synchroniser élevage – maintenance – pêche/conditionnement – commercialisation. Avec Philippe Riera ils forment la clé de voûte du projet ambitieux porté par Gloria Maris Groupe: faire valoir l'excellence française de la filière.

Executive Director, Aquanord Head of Production GMG

Henri Hellin is a man of the sea and masters all sectors related to it. His greatest qualities? A capacity for organisation and technical skills that span many sectors including biology, mechanics, electrics, hydraulics, ergonomics, risk management, and production process automation. This agricultural engineer who is passionate about systems and workers is sort of magician when it comes to synchronising fish farming, maintenance, fishing/packing, and sales. With Philippe Riera, they form the cornerstone of Gloria Maris Groupe's ambition: to make French excellence the reference in the industry.



L'aquaculture française peut encore gagner la bataille, il y a des entrepreneurs obstinés, créatifs et surtout amoureux de leur territoire. Ceux-là sont engagés pour préserver et développer l'emploi, ouvrir de nouveaux débouchés et faire valoir leur production haut de gamme sur le marché national (il y a beaucoup à reconquérir) et international.

L'avenir ? The Future

«Il faut faire preuve d'audace, il faut savoir répondre aux consommateurs qui sont en demande d'une offre de grande qualité. Cela étant, il faut, pour poursuivre la recherche et le développement, continuer à investir pour améliorer encore et toujours notre offre, la diversifier... Et cela coûte cher, très cher même.» **Henri Hellin**

Pour le Groupe, d'une taille quasiment artisanale face en particulier à quelques mastodontes en Europe ou dans le monde, la conquête de nouvelles parts de marché à l'export implique de mettre en oeuvre des stratégies innovantes. Il est une évidence de dire que les développements des techniques des marchés et de la recherche passent par des investissements et des moyens lourds pour des PME. La diversité témoigne de la force du Groupe dont les dirigeants maîtrisent les enjeux à court terme. Le savoir-faire lorsqu'il s'agit d'élevage en pleine mer en Méditerranée ou en bassins à terre, l'esprit conquérant et la capacité à rationaliser les moyens, sont notre force.

« C'est par une démarche entrepreneuriale osée que nous savons mutualiser certains coûts en R&D principalement, nouveaux produits, techniques d'élevage, aliments... À partir d'un socle de valeurs partagées, d'une identité forte et d'une territorialité affirmée, d'une indépendance capitalistique préservée... » **Philippe Riera**

«We must be bold, we must be able to meet demanding customers' quality requirements. Similarly, we must maintain research and development, continue investing so that we are constantly improving and diversifying our offer... and that comes at a cost, and not a small one.» **Henri Hellin**

For Gloria Maris Group, a small-scale company when compared to industry giants in Europe and elsewhere in the world, winning new market shares in exports will require new strategies. Obviously, the market technique and research developments require significant investments and resources with a strong impact on SMEs. The Group's diversity is a guarantee of its strength and its leaders understand how important this should be. Our farming fish know-how in the Mediterranean or in pens on land, our fighting spirit, and our ability to streamline our resources are paramount for our strength.

«Building on daring entrepreneurship, we have pooled some of the costs, primarily in R&D, new products, farming techniques, and feed. We have been relying on our shared values, a strong identity firmly anchored in our regions, and controlled share capital to guarantee our independence.» **Philippe Riera**

CONTACTS

Philippe Riera
Président / Chairman
Gloria Maris Groupe
+33 495 214 848

Olivier BRAMA
Directeur général
General director
+33 648 469 923

Melyne Blondeel
Directrice générale
General manager
+33 634 332 462

Grégoire Aubin
Directeur Commercial Groupe
Director commercial
+33 607 449 717

Catherine RIERA
Directrice de la Communication
Secrétaire Générale/
Communication Director
General secretary
+33 (0)6 75 09 19 82

French aquaculture can still win the day with strong-willed, creative entrepreneurs who are strongly committed to preserving and developing their region and jobs, opening up new opportunities, and making sure their high-quality products are recognised in international and national markets (where there's a lot to be done).

