



Gloria Maris GROUPE



DATES CLÉS

1992

Création de Gloria Maris en Corse

2012

Rachat de Palma d'Oro, Sardaigne

2012

Fumet de l'Atlas, Maroc

2013

Rachat d'Aquanord et EMG

2015

France Turbot, reprise des sites de grossissement et de l'écloserie, activité Turbot

2015

Constitution de Gloria Maris Groupe

La force d'un Groupe

Le secteur de l'aquaculture est un secteur de grand avenir. Bien que chahuté par une concurrence internationale particulièrement agressive, la France a réellement les arguments pour retrouver sa position de leader à condition évidemment de faire valoir les atouts qui sont les siens : une recherche pour le développement des nouvelles espèces, une orientation vers une production haut de gamme, le respect de l'environnement...

Gloria Maris Groupe privilégie dans sa stratégie les savoir-faire et les hommes capables d'apporter la plus forte valeur ajoutée aux activités des entreprises du Groupe.

Le marché, les consommateurs sont en demande de produits de qualité. L'intégration d'entreprises qui performant et proposent du bar, de la daurade, du maigre, du turbot, élevés en bassin à terre ou en pleine mer, des espèces nobles, permettent au Groupe de conforter son positionnement d'excellence.

En France, les entreprises aquacoles ont été jusqu'ici confrontées à un problème de taille critique pour ferrailer avec les grands groupes internationaux. En mutualisant les ressources pertinentes, en maintenant le cap sur la qualité, la recherche et l'innovation, **Gloria Maris Groupe** est capable d'envisager d'autres belles perspectives: le développement à l'export et un positionnement international.

« Nous voulons pour notre secteur, l'aquaculture, gagner les uns avec les autres. La qualité française reconnue, l'expertise autant sur les fermes à terre qu'en pleine mer, vont nous permettre la reconquête du marché intérieur et le développement à l'export en offre premium. »

Philippe Riera





Un métier, une passion

Philippe Riera
Président **Gloria Maris Groupe**

Philippe Riera est un entrepreneur avant tout passionné de la mer, diplômé en Finance et en Marketing de Dauphine, Paris. Il crée Gloria Maris, en 1992, parce qu'il est convaincu que la Corse, avec la qualité de ses eaux, doit prendre sa place au moment où l'aquaculture marine en France en est à ses débuts.

L'aventure commence dans le Golfe du Valinco, à Campomoro.

Rapidement, cette petite ferme marine de 200 tonnes devient la plus performante de Corse. En 2006, l'entreprise est la deuxième ferme aquacole française. Dès lors la croissance ne va plus s'arrêter.

Les résultats et la reconnaissance de la qualité exigeante de sa production permettent de convaincre les financiers de l'accompagner dans son nouveau défi : faire de l'aquaculture marine en Corse la référence française. A la suite de cela il investit dans la reprise des activités d'abord de Palma d'Oro en Sardaigne, d'Aquanord et d'EMG, puis de France Turbot. En 2015, Gloria Maris devient la marque du Groupe et prend le nom d'Acquadea sur la Corse. Sur les 3 sites qu'elle exploite en Corse, l'entreprise produit 1000 tonnes de bars, de daurades et de maigres, labellisés (Label Rouge, Label Bio, Bio Suisse, Friend Of The Sea, Charte Qualité - Aquaculture de nos Régions...)

Philippe Riera est un pionnier.

Il a, dès le début, pris l'engagement de la qualité, engagement respectueux de l'environnement et des attentes du consommateur.

Philippe Riera est également à l'initiative de la mission Tanguy. Cette mission a pour objectif, à partir de l'état des lieux du secteur, de pointer et d'analyser les causes du retard pris par la France par rapport aux autres pays européens et remettre la filière aquacole nationale en pôle position. Cette mission débouchera sur les schémas d'orientation et de développement régionaux de l'aquaculture marine, qui visent à réserver des sites pour l'aquaculture. •

Gloria Maris Groupe est en France leader en aquaculture marine

Il est le premier exportateur de Corse.

CHIFFRES CLÉS

t PRODUCTION ANNUELLE
3 200 t
Bar, Daurade, Maigre, Turbot
20 millions
Alevins

👥 NOMBRE TOTAL DE SALARIÉS
180

€ CHIFFRE D'AFFAIRES
30 000 000 €

NOS ATOUTS

Chaque entité du Groupe a une identité forte, bénéficie d'une notoriété et reconnaissance territoriale. Chacune d'elle a été pionnière et d'emblée innovante, qu'il s'agisse des processus d'élevage, du sourcing, de l'abattage ou de l'expédition. Sur un marché où la majorité de la concurrence fait du « push » **Gloria Maris Groupe** privilégie la stratégie du « pull ». Les atouts : de l'ultra frais, des espèces nobles, une qualité de chair inégalée, la mutualisation des moyens en particulier en R&D en collaboration avec les plateformes « Nouvelles Vagues » et « Stella Mare » pour la sélection de nouvelles espèces.

L'exception française



Gloria Maris Groupe est aujourd'hui une référence française dans le monde de l'aquaculture. En 27 ans le groupe a gravi tous les échelons de la reconnaissance, tant au niveau de l'exceptionnelle qualité de ses élevages que de ses modes de production particulièrement exigeants en matière de développement durable.

La qualité avant tout.

Là où on élève en grande quantité, en recherchant une rentabilité rapide, l'aquaculture de pleine mer en Corse comme en Sardaigne ou de bassins à terre à Gravelines, Noirmoutier et Trédarzec, est sur la ligne des marchés premium.

Ainsi, contrairement à une certaine concurrence, le groupe a d'emblée misé sur une production artisanale, qualitative et exigeante quant à la préservation de l'environnement et la qualité de ses produits.

Gloria Maris Groupe, illustre parfaitement le positionnement du marché français.

C'est une exploitation raisonnée qui, aujourd'hui, lui permet d'être un acteur reconnu dans le vaste monde de l'aquaculture : faible densité dans les parcs et bassins, aliment naturel équilibré respectant la biologie des espèces (résultat d'une recherche et d'une mise au point réalisées par l'éleveur), zéro pesticide et objectif zéro traitement, pêche sur commande garantissant une exceptionnelle fraîcheur... Tout cela, conjugué aux bénéfices des eaux de mer très oxygénées dont les températures respectent le cycle naturel des espèces et une courantologie constante, permet des conditions d'élevage rarement égalées et des produits aux qualités gustatives et nutritionnelles optimales.

Les poissons de Gloria Maris Groupe s'exportent dans toute l'Europe et en Asie.

« Nous maîtrisons, grâce à l'expertise des équipes, toute la chaîne de production, des larves et alevins au grossissement jusqu'à l'expédition. Pour chacun des sites d'élevage des 4 espèces nobles, bar, daurade, maigre, turbot, tous les dirigeants sont des professionnels estimés de l'aquaculture. »

Philippe Riera

L'expert polyvalent



Henri Hellin
Directeur Général Aquanord

Pur produit de l'univers aquacole, Henri Hellin en maîtrise tous les segments. Sa force? Une capacité d'organisation et une polyvalence technique qui associe biologie, mécanique, électricité, hydraulique, ergonomie, gestion des risques et automatisation des processus de production.

Cet ingénieur en agriculture, en vrai passionné des systèmes et des hommes, est une sorte de magicien lorsqu'il s'agit de synchroniser élevage – maintenance – pêche/conditionnement – commercialisation.

Avec Philippe Riera et Olivier Poline, ces trois-là forment la clé de voûte du projet ambitieux porté par **Gloria Maris Groupe** : faire valoir l'excellence française de la filière.



Une trajectoire rectiligne ou presque



Olivier Poline
Directeur
Général
**Gloria Maris
Groupe**

Son diplôme d'ingénieur en agriculture complété par une formation en ichtyologie l'ont amené directement dans l'univers balbutiant de l'aquaculture. Il débute sa carrière dans l'écloserie marine et l'ingénierie aquacole. Son parcours, de Martigues à Gravelines, en passant par l'alimentation aquacole, le tout maillé par des missions de conseil dans le monde où sa compétence est requise, illustre son savoir-faire. Olivier Poline est également, avec Jean-Baptiste Delpierre, à l'origine de la création de la « Plateforme d'Innovation Nouvelles Vagues ». Aujourd'hui, Directeur Général de **Gloria Maris Groupe**, sa compétence technique, commerciale et financière alliée à celle de Philippe Riera est un gage d'expertise pour relever les défis à venir.

L'avenir ?

«Il faut faire preuve d'audace, il faut savoir répondre aux consommateurs qui sont en demande d'une offre de grande qualité. Cela étant, il faut, pour poursuivre la recherche et le développement, continuer à investir pour améliorer encore et toujours notre offre, la diversifier... Et cela coûte cher, très cher même.» **Olivier Poline**

Pour le Groupe, d'une taille quasiment artisanale face en particulier à quelques mastodontes en Europe ou dans le monde, la conquête de nouvelles parts de marché à l'export implique de mettre en oeuvre des stratégies innovantes. Il est une évidence de dire que les développements des techniques des marchés et de la recherche passent par des investissements et des moyens lourds pour des PME.

La diversité témoigne de la force du Groupe dont les dirigeants maîtrisent les enjeux à court terme. Le savoir-faire lorsqu'il s'agit d'élevage en pleine mer en Méditerranée ou en bassins à terre, l'esprit conquérant et la capacité à rationaliser les moyens, ouvrent de belles perspectives.

« C'est par une démarche entrepreneuriale osée que nous imaginons mutualiser certains coûts avec les leaders français de ce secteur (R&D principalement, nouveaux produits, techniques d'élevage, aliments...). Nous travaillons à une stratégie qui nous permettra, en collaborant, de dépasser le seuil de taille critique pour ces nouveaux investissements.

À partir d'un socle de valeurs partagé, d'une identité forte et d'une territorialité affirmée, d'une indépendance capitalistique préservée..., l'objectif est clair » **Philippe Riera**



CONTACTS

Philippe Riera

Président

Gloria Maris Groupe

+33 495 214 848

Olivier Poline

Directeur Général

Gloria Maris Groupe

+33 328 238 123

Henri Hellin

Directeur Opérationnel

Gloria Maris Groupe

+33 328 238 123

Patricia Guidoni

Conseil en communication

stratégique pour le Groupe

+33 611 187 779

patricia@agep.com

L'aquaculture française peut gagner la bataille, il y a des entrepreneurs obstinés, créatifs et surtout amoureux de leur territoire qui sont engagés pour préserver et développer l'emploi, s'ouvrir de nouveaux débouchés, dépasser les obstacles d'une économie globalisée et faire valoir leur production haut de gamme sur le marché national (il y a beaucoup à reconquérir) et international.

